

REDAKTÖRENS FÖRORD: VÄNSTER-HÖGEROPINIONEN

Magnus Hagevi, Institutionen för statsvetenskap, Linnéuniversitetet
E-post | magnus.hagevi@lnu.se

I svensk politik är vänster och höger rumsliga metaforer som har stor betydelse i retorik och hur individer orienterar sig i det politiska rummet. I två artiklar i detta nummer av *SurveyJournalen* studeras såväl den subjektiva vänster-högerskalan som en central ekonomisk vänster-högerfråga: vinstutdelning i välfärdsföretag. Den första artikeln berör den förändrade betydelsen av den subjektiva vänster-högerskalan i svensk politik och dess allt starkare koppling till libertära och auktoritära värden. I en andra artikel presenteras en studie frågeformuleringens betydelse av svaren på surveyfrågor om stödet för vinstutdelning i välfärdsföretag. Det visar sig att frågeformuleringen har betydelse för svarsfördelningen även vad gäller denna starkt politiserade sakfråga.